



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Viveo s'implique dans les enjeux de « la banque algérienne de demain ».

*Paris, le 27 novembre 2008* - *Le secteur bancaire algérien a connu ces dernières années de nombreuses mutations (privatisation des banques publiques, accélération des processus de déréglementation, développement des instruments financiers, arrivée de nouveaux acteurs issus du Moyen-Orient, de l'Europe...). A ce titre, les banques algériennes se doivent aujourd'hui de refondre leur système d'information afin d'accélérer leurs développements et relever de nouveaux enjeux.* Acteur majeur de l'informatique et du conseil bancaire, Viveo s'implique dans le débat de la modernisation du secteur bancaire algérien, en organisant **un séminaire intitulé « La banque algérienne de demain », le 17 décembre de 9h00 à 13h00** à l'Hilton Alger Hôtel.

Ce rendez-vous destiné à un large panel de professionnels du secteur bancaire algérien mettra l'accent sur l'échange d'expériences et de connaissances. Animé par Daniel Vigneron, rédacteur en chef d'African Banker, ce séminaire débutera par l'intervention de **Julie Noir de Chazournes**, Directeur Global Financial Services d'**Atos Origin**, qui présentera **un panorama du Customer Relationship Management** (Gestion de la Relation Client) **dans la banque de détail**. **Patrice de Villeroy**, Responsable des activités de conseil de l'Afrique pour Deloitte, quant à lui, mettra en exergue **les enjeux et les perspectives de l'industrialisation du secteur bancaire algérien**. Un des « temps forts » de cet événement sera également le témoignage de **Pedro Pereira**, **Sous-Directeur et Responsable de la Direction Administrative de BPN Banque** (*Banco Português de Negócios*), qui présentera de manière concrète **les bénéfices et la pertinence des solutions logicielles de Viveo**.

En conclusion de ce séminaire, Gérard Batisse, Directeur Avant-Vente de Viveo, présentera **V.bank, la référence des progiciels « globaux bancaires » du marché européen et prochainement d'Afrique du Nord**. En effet, cet intégré bancaire s'illustre par **sa richesse fonctionnelle, à ce jour inégalée, et son approche technologique d'avant-garde** (*web 2.0, SOA*). Ainsi, V.bank répond aux **challenges des banques algériennes de réduire leurs coûts d'exploitation, de créer rapidement des nouveaux produits, d'améliorer la sécurité et la production et d'offrir à leur clientèle une offre cohérente de services**. V.bank de Viveo, c'est l'assurance pour **les banques algériennes de piloter et d'optimiser toutes les facettes de leur activité**, et plus particulièrement leurs relations avec leurs clients, **tout en anticipant les challenges de demain**.

**Gérard BATISSE**, Directeur de Mission de Viveo, conclut : *« Pays à fort potentiel économique et partenaire privilégié de l'Europe et de la France, l'Algérie a la vocation de devenir un des leaders dans cette zone géographique, surtout dans le monde bancaire. Il nous est apparu naturel d'accroître notre présence sur ce marché, où des investissements importants sont prévus, et de nous impliquer dans les enjeux de la banque algérienne de demain. Cet événement s'inscrit dans notre stratégie de rayonner dans le bassin méditerranéen, et en particulier en Algérie. »*

### **A propos de Viveo**

*Partenaire stratégique des banques et établissements financiers, Viveo développe une offre exhaustive et modulable de progiciels et de services qui répondent à toutes leurs problématiques fonctionnelles, technologiques ou réglementaires. Il se positionne aujourd'hui comme le seul acteur d'envergure européenne, combinant les activités de conseil et d'éditeur, à pouvoir couvrir toutes les facettes d'un projet bancaire de « bout en bout ». Sa politique ambitieuse de R&D (20 000 jours hommes par an depuis 2000) lui permet de proposer l'offre de progiciels bancaires la plus aboutie du marché, en terme de technologie (Architecture Orientée Services « SOA ») et de fonctionnalités « métier ». Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la Banque, Viveo compte à ce jour plus de 750 clients dans plus de 30 pays. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site internet – [www.viveo.com](http://www.viveo.com)*

### **Contacts presse**

---

#### **VIVEO**

Nicolas Metivier  
Directeur Marketing & Communication  
Tél. : + 33 (1) 1 44 09 55 58  
[nicolas.metivier@viveo.com](mailto:nicolas.metivier@viveo.com)

Gwendoline & Mélisande Bodineau  
Attachées de presse  
Tél. : + 33 (1) 48 97 78 16  
[gwendoline-bodineau@orange.fr](mailto:gwendoline-bodineau@orange.fr)