

Viveo se positionne dans le Gartner Magic Quadrant International Retail Core Banking.

Paris, le 19 novembre 2009 – Acteur majeur de l'informatique et du conseil bancaire, Viveo est reconnu par **Gartner**, l'un des principaux cabinets de conseil et d'analyse dans les NTIC. En effet, avec **sa solution logicielle V.bank**, **Viveo** se positionne parmi les challengers sur le marché international du Retail Core Banking grâce à sa **pertinence technologique et son étendue fonctionnelle**. Le Magic Quadrant* du marché international du Retail Core Banking de Gartner, représentation graphique de ce marché, se fonde sur la capacité des éditeurs à élaborer une vision globale cohérente, à l'appliquer dans leurs solutions et à anticiper les nouvelles tendances du monde bancaire.

Selon la définition du Gartner « *les challengers sont des fournisseurs qui disposent d'une gamme de solutions véritablement innovantes qui disposent d'une architecture et de process métier pertinents, gages d'agilité. Ils ont également un fort engagement dans l'évolution constante de leurs solutions, dans la mise en œuvre, l'assistance et l'accompagnement des clients. Les challengers sont, par essence, amener à évoluer rapidement* ». Pour mener cette étude, Gartner a retenu 22 solutions/fournisseurs dans le monde selon des critères technologiques, d'environnement de services, de vision du marché et des besoins sectoriels. Le rapport observe que « *V.bank dispose d'une architecture technique avancée reposant sur une approche « composants » ou services « métier » bancaires. En outre, Viveo se distingue par sa capacité opérationnelle, sa flexibilité d'intervention, son support client et sa vision des enjeux actuels et futurs du monde bancaire, qualités reconnues unanimement par les banques sollicitées par Gartner.* »

Martin Hubert, Senior Vice Président de Viveo, déclare : « *Forts de la reconnaissance d'un cabinet de renom comme Gartner, nous avons la volonté d'intensifier notre présence dans les organismes mondiaux de standardisation de notre secteur.* » Il ajoute : « *Aujourd'hui, nous souhaitons capitaliser sur notre leadership technologique, mis en avant par Gartner, afin d'accroître notre présence internationale et d'intégrer le top 5 mondial des solutions logicielles bancaires, dans les prochaines années.* »

A propos de Viveo

Partenaire stratégique des banques et établissements financiers, Viveo développe une offre exhaustive et modulable de progiciels et de services qui répondent à toutes leurs problématiques fonctionnelles, technologiques ou réglementaires. Il se positionne aujourd'hui comme le seul acteur d'envergure européenne, combinant les activités de conseil et d'éditeur, à pouvoir couvrir toutes les facettes d'un projet bancaire de « bout en bout ». Sa politique ambitieuse de R&D (20 000 jours hommes par an depuis 2000) lui permet de proposer l'offre de progiciels bancaires la plus aboutie du marché, en termes de technologie (Architecture Orientée Services « SOA ») et de fonctionnalités « métier ». Fort d'une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la Banque, Viveo compte à ce jour plus de 750 clients dans plus de 35 pays.
Pour en savoir plus : www.viveo.com

***A propos du Quadrant Magique**

Le Quadrant Magique est la propriété intellectuelle de Gartner, Inc (2009 – tous droits réservés), et il est reproduit avec son autorisation. Le Quadrant Magique est une représentation graphique d'un secteur d'activité à une date et pour une période spécifique. Il exprime l'analyse de Gartner sur la manière dont se situent certains fournisseurs dans ce secteur selon certains critères, tels que définis par Gartner. Gartner n'assume la responsabilité d'aucun fabricant, produit ou service décrits dans le Quadrant Magique, et ne recommande pas aux utilisateurs de sélectionner exclusivement les fournisseurs placés dans le quadrant « leaders ». Le Quadrant Magique est conçu uniquement comme un outil de recherche, et ne doit pas être considéré comme le seul guide de décisions. Gartner décline toute responsabilité, explicite ou implicite, liée à cette étude, y compris toute responsabilité quant à la valeur commerciale ou à l'adéquation à un besoin particulier.

Contacts presse

Gwendoline & Mélisande Bodineau

Attachées de presse

Tél. : + 33 (1) 48 97 78 16

gwendoline-bodineau@orange.fr